

## KAUFLEUTE DES TAUFERER AHRNTALS

65 Kaufleute des Tauferer Ahrntales haben sich im Rahmen eines Leader-Projektes zusammengeschlossen. Ziel ist es, die Kaufkraft im Tal zu halten und den Kundenwünschen nach modernsten Gesichtspunkten gerecht zu werden. Die Stärken des Südtiroler Handels gewährleistet bisher noch die flächendeckende Nahversorgung; vor allem viele „Gemischtwarenläden“ bilden heute noch immer das Rückgrat einer Handelsstruktur, wie sie in anderen Regionen Europas – meist zum Nachteil der Bevölkerung - schon verschwunden ist. Diese Strukturen zu erhalten ist nur durch ständige Anpassung an die regionalen Marktbedürfnisse möglich – so auch im Tauferer Ahrntal. Handel und Tourismus, Bauern und Direktvermarkter, sie alle suchen nach neuen Wegen für den Absatz ihrer Produkte oder Dienstleistungen, unterstützt durch die Initiative für regionale Entwicklung, Leader+. Unter dem Dach dieser Genossenschaft hat sich auch eine Gruppe von derzeit 70 Kaufleuten aus dem Tauferer Ahrntal zusammengeschlossen um mit gemeinsamen Aktionen heimische Kaufkraft im Tal zu halten und die Kaufkraft der Gäste bestmöglich für das Tal zu nutzen. Im Frühjahr mach-

te die "Krokus-Aktion" von sich reden. Dabei ging es darum, in Geschäften des Tauferer Ahrntals Krokus-Punkte zu sammeln und auf diese Weise zahlreiche Einkaufsgutscheine zu erhalten. Bei über 1400 Teilnehmern wanderten Gutscheine im Wert von mehreren tausend Euro über die Ladentische. Damals kam auch zum ersten Mal das neue einheitliche Logo der Kaufleute zur Geltung (s. unten). Diese griffige Marke soll bald ein unverwechselbares Zeichen für die gute Qualität der Dienstleistungen des Handels sein. Im Sommer 2004 wurde ein gemeinsamer Produktkatalog der Kaufleute in einer Auflage von 35.000 Stück an alle Kunden des Tauferer-Ahrntals – und darüber hinaus bis weit ins Pustertal hinein verteilt.

Dieser innovative Katalog verbindet die Darstellung eines einmaligen regionalen Produktsortiments mit spannenden Sagen und Legenden rund ums Tauferer Ahrntal, weiters regionaltypischen Kochrezepten und interessanten Hinweisen auf die Region.

Eine weitere Aktion gab es in der Weihnachtszeit. In der Zeit vom 27. November 2004 bis zum 6. Jänner 2005 gab es in allen beteiligten Geschäften und Gastronomiebetrie-

ben für jeden 10-Euro-Einkauf einen "Ahrn-Taler". Der wurde auf Sammelkarten aufgeklebt. Wenn die Karte voll war, gab es in den Geschäften jedes Mal einen echten "Ahrn-Taler". Der Reinerlös der Aktion wurde einem wohltätigen Zweck zur Verfügung gestellt, denn pro Punkt führten die Kaufleute einen Betrag ab. Die Endsumme floss in den Notstandsfond des Landeshauptmanns und damit in eine sehr wichtige und bedeutende Einrichtung in Südtirol.

Den Gewinnern unter den Kunden winkten Preise, die es nirgendwo zu kaufen gibt: ein Abend mit dem Landeshauptmann bei einer eigens für die Gewinnern organisierten Weinverkostung und einem Buffet im berühmten Landesweingut Laimburg, in das normalerweise kein Weg hinein führt und das oft scherzhaft als „Heiligste“ in Südtirol bezeichnet wird.

Ein Ritterschmaus auf der Burg Taufers oder eine große Anzahl von Einkaufsgutscheinen (im Wert von 100 bis 500 Euro) warteten ebenfalls auf die glücklichen Gewinner, welche jedenfalls eines gewonnen hatten - ein niveauvolles Einkaufs- oder Gastronomieerlebnis im gesamten Ahrntal, von Gais bis Prettau.

## Das Logo der Kaufleute

Unser Markenzeichen steht für die Qualität der von uns angebotenen Produkte und Dienstleistungen. Wo immer möglich versuchen wir durch sorgfältige Auswahl von Produkten mit besonderem Bezug zur Region Ahrntal sowie persönlicher Beratung und Service ihren Wünschen gerecht zu werden.

Das Logo vermittelt dieses Bestreben optisch; die dreieckige Form symbolisiert die Geschlossenheit von Qualität, regionaler Verbundenheit und Gastfreundschaft. Dies wird durch die Farben verstärkt; grün für die großartige Natur unserer Region,

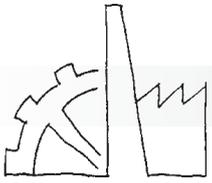


gelb für die Freundlichkeit zu unseren Gästen und rot für die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen.

Die Pyramidenform nimmt Bezug auf unsere alpine Lage. Im Logo sind unsere 5 Täler – Tauferer Tal, Reintal, Mühlwaldertal, Weißenbachtal und Ahrntal – wie in einen Talplan eingetragen.

Die Basis des Logos und Ziel unserer Bestrebungen ist damit auch der Wunsch an alle unsere Kunden:

Kaufen & Genießen im gesamten Ahrntal!



## **LVH-ORTSGRUPPE GAIS**

### **Außerordentliche Jahreshauptversammlung**

Gerne und zahlreich nahmen die ortsansässigen Handwerker die Einladung ihres Ortsobmanns Schwärzer Peppe zur außerordentlichen Jahreshauptversammlung an, welche die LVH-Ortsgruppe Gais am 12. November 2004 im „Bauhof“ in Uttenheim veranstaltete.

Zwar nicht vollständig, aber doch zahlreich waren die Handwerker aus Gais, Uttenheim und Mühlbach zusammengekommen. Nach kurzem offiziellen Programm ging der Obmann zum nächsten Tagesordnungs-

punkt, der „allgemeinen Diskussion“ über. Diese fiel umso herzhafter und geselliger aus, da die Wirtin mit deftiger Gerstesuppe, zünftiger Schlachtplatte und selbstverständlich hausgemachten Süßigkeiten und Krapfen positiv zur allgemeinen Stimmung beitrug.

In weiser Voraussicht hatte der „Schwärzer Peppe“ auch seine Ziehharmonika mitgebracht und so war es auch nicht verwunderlich, dass sich die Jahreshauptversammlung bis weit nach Mitternacht hinauszog.



*Ortsobmann Schwärzer Josef (Peppe)*



*Altobmann Plankensteiner Hermann*



*In geselliger Runde*

